

## Kedves Koalíció Tagok és Társadalmi Vállalkozók!

A Társadalmi Vállalkozások Magyarországi Koalíciója (TVMK) egyedülálló lehetőséget biztosít tagjainak és a tagság iránt érdeklődő vállalkozásoknak, hogy **nemzetközi társadalmi vállalkozás minősítést szerezzenek**.

A Koalíciója egyik fontos rövidtávú célja, hogy a társadalmi vállalkozások számára Magyarországon is elérhetővé váljon egy minősítőrendszer, ami alapján az ilyen vállalkozások beazonosíthatóvá válnak. Ennek érdekében megállapodtunk egy globális szereplővel, a Social Enterprise World Forum-val az általuk működtetett (SEWF Verification<sup>1</sup>) rendszer hazai adaptálásáról.

A megállapodás értelmében egy próba együttműködés keretében történik meg a nemzetközi minősítőrendszer adaptációja. Ehhez a TVMK biztosít minimum 10 magyar társadalmi vállalkozót, akik vállalják, hogy augusztus-szeptemberben végigmennek a minősítési folyamaton: kitöltik az online kérdőívet, benyújtják a szükséges dokumentumokat, és szeptember végéig rendelkezésre állnak. Amennyiben megfelelnek a minősítési kritériumoknak, SEWF minősítést szereznek. A regisztráció és a kérdőív kitöltése nem igényel 1 óránál többet. Azoknak, akik igényelnek segítséget, szeretnénk felajánlani két workshop időpontot, illetve személyes konzultációs lehetőséget.

A próba időszakban a minősítőrendszer csak angolul elérhető, szeptember 30-ig ingyenes. A TVMK szakemberei az SEWF munkatársaival közösen dolgoznak szeptember végéig az adaptáción. Amennyiben az adaptáció zárását követően a TVMK úgy látja, hogy a minősítőrendszert megfelel a céljainak, illetve az SEWF is szeretné tovább folytatni a közös munkát, akkor a minősítőrendszer magyarra fordítását követően tudunk további magyar társadalmi vállalkozásokat is minősíteni.

### Az SEWF minősítési folyamat lépései:

- 1. Regisztráció a Good Market<sup>2</sup> weboldalon.** A Good Market oldal együttműködik a SEWF-vel a SEWF verification folyamatban, ugyanis a minősítési folyamat első részét a Good Market végzi.
  - a. Hozz létre egy személyes fiókot a Good Market oldalon. (regisztráció)
  - b. Hozd létre a saját vállalkozásod profilját a „My Enterprises”-ra kattintva. (Fióktulajdonosként 5 vállalkozást tudsz saját fiókodban létrehozni).
  - c. A „New Application” gombra kétszer kattintva egy 7 modulból álló, jellemzően feleletválasztós kérdőív, „Application Form” jelenik meg. A kérdőívnek két funkciója van: **1) a Good Market-en való minősített megjelenés előfeltétele, 2) a SEWF verification első lépése.**
- 2. A kérdőív kitöltése.** A kérdőív kitöltése 20-30 percet vesz igénybe. Abban az esetben, hogyha nem tudod egyszerre valamennyi kérdést megválaszolni, akkor lehetőség van a válaszaidat elmenteni, és egy későbbi időpontban folytatni a kérdőív kitöltését. A kérdőív kitöltését a „Submit” gomb megnyomásával zárod le. A Good Market

<sup>1</sup> <https://sewfonline.com/about/about-social-enterprise/sewf-verification/>

<sup>2</sup> A Good Market egy globális oldal, ami társadalmi vállalkozók számára kínál lehetőséget a globális piacra való kilépésre és kapcsolatépítésre. <https://www.goodmarket.global/>

emailben küld értesítést arról, hogy a szervezet felkerült az adatbázisába. A kérdőív kitöltéséhez két gyors tanács:

- a. Az első modulban a szervezet jogi formája kérdésénél „Registration Details” ne az angol kategóriákból, hanem az „Other” lehetőséget válasszátok. A megjelenő mezőbe pedig a magyar GFO kódot és annak elnevezését írjátok be.
  - b. Az utolsó modulban jelöljétek be, hogy SEWF minősítést szeretnétek kapni: „Yes, SEWF Verified Social Enterprise”. Ezzel biztosítjátok, hogy a Good Market csapat az SEWF munkatársait értesítsék a minősítési folyamat első lépéséről.
3. **Dokumentumok benyújtása. Ezt követően az SEWF munkatársai** emailben felveszik a kapcsolatot veled, és elküldik a benyújtandó dokumentumok listáját. A hat alapfeltétel teljesülésének bizonyításához **jogi/alapító dokumentumok** és **pénzügyi jelentés és közhasznúsági jelentés** benyújtására van szükség.

### A SEWF minősítési kritériumai:

1. **Misszió:** működése középpontjában egy társadalmi vagy környezeti cél áll.
2. **Etikus működés:** átlátható a céljait illetően, azokért felelős, és a legmagasabb etikai és üzleti színvonal elérésére törekszik belső és külső működésében egyaránt
3. **Bevétel:** bevétele nagyobb része (51% vagy annál több) árbevételből származik, beleértve a termék vagy szolgáltatás ellenértékeként grant formájában kapott bevételt is<sup>3</sup>.
4. **Profit felhasználása:** a felesleg nagy részét (51% vagy annál több) visszaforgatja a társadalmi vagy környezeti cél elérésébe.
5. **Tulajdonosi szerkezet:** ezt a társadalmi cél vezérli, nem magánszemély(ek). A rendelkezésre álló jogi kereteknek megfelelően a vállalkozás az államtól független.
6. **A társadalmi cél jogi garanciája:** a misszió elsődleges, és ennek fenntartására megfelelő rendelkezések kerültek az alapító okiratba átalakulás (vezetőség váltás, tulajdonosváltás vagy megszűnés) esetére. Ezek biztosítják, hogy a szervezet vagyonát és erőforrásait a misszió megvalósítására fordítják és nem magánjellegű haszonszerzésre.

Érdeklődéseket kérjük, hogy [ezen a linken](#) elérhető jelentkezés kitöltésével jelezzétek legkésőbb augusztus 21-ig. A jelentkezés során a két workshop időpont közül is válaszhattok, illetve személyes konzultációs lehetőséget is kérhettek.

Kérdés esetén Jakab Áront tudjátok keresni: [aron.jakab@fruitofcare.hu](mailto:aron.jakab@fruitofcare.hu), +36 70 330 5708

**Reméljük, hogy felkeltettük az érdeklődésedet, és éltek ezekkel a kivételes lehetőséggel.**

---

<sup>3</sup> Amennyiben start-up vállalkozásról van szó (2-3 éves) vagy vállalkozás egy nagyobb beruházás vagy terjeszkedés közepén jár, az arra kapott tőkét külön kell számolni a többi bevételtől.